

Наставна дисциплина	Е-Маркетинг				
Семестар	Вид	Фонд на часови	Кредити	Јазик	Институт
	изборен	2+0+1+3	5	МК	КТИ
Предуслови					
Компетенции*	Разбирање на основните концепти од маркетингот. Разбирање и користење на технологиите за е-маркетинг. Разбирање и користење на стратегиите за е-маркетинг. Разбирање на однесувањето на Интернет корисниците при донесување на одлуките за купување.				
Содржина	Основни концепти на маркетингот. Online корисници и нивното однесување. Технологии за Интернет маркетинг. B2C и B2B стратегии за е-маркетинг. Маркетинг во Web 2.0. Цена и придобивки од online маркетингот. Веб страниците како алатки за маркетиншка комуникација				