

<b>Наставна дисциплина</b>	<b>Е-бизнис</b>				
<b>Семестар</b>	<b>Вид</b>	<b>Фонд на часови</b>	<b>Кредити</b>	<b>Јазик</b>	<b>Институт</b>
<b>IX</b>	задолжителен	<b>2+0+1+3</b>	<b>5</b>	<b>МК</b>	<b>КТИ</b>
<b>Предуслови</b>					
<b>Компетенции*</b>	Разбирање на е-бизнис моделите. Разбирање на придобивките за компаниите од е-бизнисот. Користење на знаењата од е-бизнис за развој на е-бизнис сценарија. Развоја на бизнис планови за е-комерција. Користење на технологиите за е-бизнис.				
<b>Содржина</b>	<p>Модел и концепти за е-Бизнис: Главни Business-to-Consumer (B2C) бизнис модели, Главни Business-to-Business (B2B) бизнис модели. Бизнис модели во напредните области за е-Комерција.</p> <p>Ситеми за on-line плаќање.</p> <p>Сигурност кај е-Бизнисот. Приватност и права за заштита на податоците, Интелектуална сопственост, Јавна безбедност.</p> <p>Online продажба и сервиси</p> <p>Online содржини и медиуми</p> <p>Социјални мрежи, аукции и портали</p> <p>Колаборативна комерција</p> <p>Етички, социјални и политички аспекти на Е-бизнисот.</p>				