

Наставна дисциплина	Е-бизнис				
Семестар	Вид	Фонд на часови	Кредити	Јазик	Институт
IX	задолжителен	2+0+1+3	5	МК	КТИ
Предуслови					
Компетенции*	По завршувањето на курсот се очекува студентот ги разбира е-бизнис моделите. Да ги разбира придобивките за компаниите од е-бизнисот. Да знае да креира бизнис планови за е-комерција. Да ги применува технологиите за е-бизнис.				
Содржина	<p>Модел и концепти за е-Бизнис: Главни Business-to-Consumer (B2C) бизнис модели, Главни Business-to-Business (B2B) бизнис модели. Бизнис модели во напредните области за е-Комерција. Системи за on-line плаќање. Сигурност кај е-Бизнисот. Приватност и права за заштита на податоците, Интелектуална сопственост, Јавна безбедност. Online продажба и сервиси. Online содржини и медиуми. Социјални мрежи, аукции и портали. Колаборативна комерција. Етички, социјални и политички аспекти на Е-бизнисот.</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Efraim Turban, Jae Kyu Lee, Dave King, Judy McKay, Peter Marshall, Electronic Commerce 2008, Prentice Hall, 2008</li> <li>2. Bruce Barringer, Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach, Approach, Pearson Education, 2008</li> <li>3. Tawfik Jelassi, Albrecht Enders, Strategies for E-Business: concepts and cases, 2E, Pearson Education, 2008</li> </ol>				