

Наставна дисциплина	Е-бизнис				
	Семестар	Вид	Фонд на часови	Кредити	Јазик
IX	изборен	2+0+1+3	5	МК/АНГ	КТИ
Предуслови					
Компетенции*	Разбирање на е-бизнис моделите. Разбирање на придобивките за компаниите од е-бизнисот. Користење на знаењата од е-бизнис за развој на е-бизнис сценарија. Развоја на бизнис планови за е-комерција. Користење на технологиите за е-бизнис.				
Содржина	Модел и концепти за е-Бизнис: Главни Business-to-Consumer (B2C) бизнис модели, Главни Business-to-Business (B2B) бизнис модели. Бизнис модели во напредните области за е-Комерција. Системи за on-line плаќање. Сигурност кај е-Бизнисот. Приватност и права за заштита на податоците, Интелектуална сопственост, Јавна безбедност. Online продажба и сервиси. Online содржини и медиуми. Социјални мрежи, аукции и портали. Колаборативна комерција. Етички, социјални и политички аспекти на Е-бизнисот.				
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Efraim Turban, Jae Kyu Lee, Dave King, Judy McKay, Peter Marshall, Electronic Commerce 2008, Prentice Hall, 2008 2. Bruce Barringer, Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach, Approach, Pearson Education, 2008 3. Tawfik Jelassi, Albrecht Enders, Strategies for E-Business: concepts and cases, 2/E, Pearson Education, 2008 				