

1.	Наслов на наставниот предмет	Медиуми и комуникации
2.	Код	CSES413
3.	Студиска програма	Примена на е-технологии
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	ФИНКИ
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв
6.	Академска година / семестар	7. Бројна ЕКТС кредити 6
8.	Наставник	проф. д-р Владимир Трајковиќ
9.	Предуслови за запишување на предметот	нема
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на предметот се очекува студентот да ги разбира основните поими од комуникатологијата како наука, како и да има продлабочено знаење во примена на постоечките техники и сознанија за подобрување за комуникацијата помеѓу две заедници. Посебен осврт ќе биден даден на новите медиуми и начинот на кој тие влијаат во различни општествени сфери.	
11.	Содржина на предметната програма: Прв дел: Комуникации Комуникатологија како наука, дефиниции за комуникација	

	<p>Општествено значење и форми на комуникација, масовна комуникација</p> <p>Порака, влијание на технологијата врз пораката</p> <p>Компјутерски подржани комуникации, предности и ограничувања, форми и облици</p> <p>Моделирање на компјутерските комуникации – комуникациски канали и основи на интеракција човек-компјутер и човек-компјутер-човек</p> <p>Web 1.0, Web 2.0 и web 3.0 парадигма (комуникација наспроти колаборација)</p> <p>Втор дел: Медимуми</p> <p>Медиуми, дефиниција, примена</p> <p>Новимедиуминаспротистари медиуми</p> <p>Типовинановимедиуми (елетронски медиуми)</p> <p>Виртуелниопштества и зедници</p> <p>Игритекаконовимедиуми</p> <p>Киберграѓанин и негово поврзување со не-кибер околина (еТрговија, еОпштество, еИзбори, кибер демократија, кибер идентитети, Дигитална Забава)</p>
12.	<p>Методи на учење: Предавања поддржани со презентации преку слајдови, интерактивни предавања, тимска работа, пример случаи, поканети гости предавачи, самостојна изработка и одбрана на проектна задача и семинарска работа, учење во</p>

	електронско опкружување (форуми, консултации).			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретсканастава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	45 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	45 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		40 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект ( презентација: писмена и усна)		40 бодови
	17.3.	Активност и учество		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)

		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)		
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовно посетување настава (до 3 отсуства), навремено доставување домашни задачи, семинарски работи, дискусии на форум и проект			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	интерна евалуација и анкети			
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Manuel Castells	Communication Power	Oxford University Press
		2.	David Holmes	Communication Theory: Media, Technology and Society	Sage publishers
	3.	Nicholas Gane, David Beer	New Media: Key Concepts	Berg publishers	
	22.2.	Дополнителна литература			
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	

	1.	Manuel Castells	The Rise of the Network Society	BlackWell Publishers	2000
	2.	Noah WardripFruin, Nick Montfort (editors)	The NewMedia Reader	MIT Press	2003
	3.	Статии на интернет поврзани со нови медиуми			